

17 апреля 2018 г.

пост-релиз

С 10 по 13 апреля 2018 года в Центральном Доме художника прошла 24-ая выставка маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН и РЕКЛАМА NEXT».

В выставке приняли участие 206 компаний из России, стран СНГ, Европы и Китая – экспонентов, участников деловой программы и различных конкурсов. За четыре дня мероприятия ЦДХ посетили 7100 человек. Экспертный совет «Дизайн и Реклама NEXT» оценил стенды участников выставки по ряду номинаций.

ЛУЧШИЕ ЭКСПОНЕНТЫ:

Дипломами за лучшее оформление стендов были награждены:

Диплом «За яркий и юбилейный стенд»: TTG

Диплом «За самый передовой стенд»: VITRINA A

Диплом «За самый монументальный и технологичный стенд»: ПРИМОГРАФИЯ

Диплом «За самый профессиональный стенд»: СВЕТОФОР

Диплом «За самый яркий дебют»: BRAND-DIRECT GROUP

Диплом «За представление лучших мобильных решений»: ЭКСПОИНТ

Диплом «За самый запоминающийся стенд»: CMS

Диплом «За самое изящное использование своей продукции при оформлении стенда»:

LBL MARKETING PRODUCTION

Диплом «За самое творческое оформление стенда»: LINIAGRAFIC!

Диплом «За самый дизайнерский стенд»: ДЕКА

Диплом «За самый заметный стенд»: INELDISPLAY

Диплом «За самый привлекательный стенд»: ЭНТУЗИАСТ РЕКЛАМА

Диплом «За самый яркий и праздничный стенд»: RICH LED

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

В рамках деловой программы выставки за четыре дня на пяти бизнес-площадках было проведено 114 мероприятий, многие из которых собрали полные, а иногда даже переполненные залы. Наибольший интерес вызвали блоки дизайна, ритейла и digital.

10 апреля программа открылась **Днем Брендинга**, организатором которого выступила Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР). В мероприятии прошли 4 тематические сессии: национальный брендинг, потребительский брендинг, тренды и стратегия. В 2018 году АБКР также представила экспозицию "Бренд-дизайн", посвященную прогрессивным примерам территориального, корпоративного, FMCG- и retail-брендинга. Также прошёл ряд лекций в **Блоке Дизайна**. Об особенностях Британского дизайна рассказала Аманда Дженкинс, координатор международных программ University of the Arts London; Эркен Кагаров, арт-директора студии Артемия Лебедева, говорил о парадоксах и иллюзиях.

11 апреля прошёл **День социальной рекламы**, организаторами которого выступили Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и АНО «Лаборатория социальной рекламы». В рамках этого дня посетители выставки узнали о многочисленных проектах в области социальной рекламы, о деятельности социальных служб, некоммерческих организаций и фондов.

Ярко был представлен **Блок EVENT-технологий**, также организованный АКМР. В течение четырёх часов многочисленные спикеры рассказали о тонкостях и специфике организации различных мероприятий.

12 апреля состоялся **Международный форум «Маркетинг в ритейле»**, организованный международной ассоциацией маркетинга в ритейле POPAI Россия. Выступления спикеров были посвящены трендам и перспективам развития розничной торговли, ритейл-инновациям, эффективности in-store кампаний, оптимизации ритейл пространства инструментами store брендинга, а также новым технологиям маркетинга в рознице.

На **Ритейл Практикуме** эксперты провели оживлённую дискуссию и рассказали о решениях маркетинговых задач. Участники мероприятия узнали о проектировании и аудите ритейл-бренда, современных трендах в проектировании и дизайне продовольственных магазинов, digital signage для брендов и ритейлеров.

В этот же день состоялось ещё одно знаковое мероприятие – **День теле- и кинорекламы**, включавший в себя показ лучших роликов международного фестиваля Epica Awards, перед которым операционный директор фестиваля Николя Ювэ (Nicolas Huvé) выступил с речью об опыте судейства и советами о том, как получить заветную награду. Также были показаны ролики американского конкурса AICP-Show, фестивалей Clio Awards (США), Adstars (Корея), ADFuture (Россия) и традиционного конкурса телевизионной рекламы «25 кадр», который оргкомитет выставки в этом году провел уже в 18-й раз.

13 апреля прошёл **цикл мероприятий Высшей школы брендинга**, в рамках которого выступили Михаил Леликов и Карина Борисенко, рассказавшие о новой парадигме брендинга и выстраивании коммуникации с потребителем в новой экономической

реальности; о человекоцентричности в стратегическом маркетинге рассказали Илья Лазученков и Валерия Кадина. Алексей Муразанов и Олег Клепиков говорили о теории коммуникаций и психографике в процессе клиентоориентированности. Стратегией бизнеса и пятью моделями поведения потребителя поделились Андрей Кожанов и Александр Деменко.

Кроме того, 13 апреля состоялись выступления в блоке **Digital Signage**, посвященные маркетингу впечатлений, контенту и трендам цифровой трансформации торговых пространств. Лекция о способах сбора статистики рекламных кампаний прошла в **Блоке интернет-рекламы**, о стратегии присутствия ритейла в соцсетях в **Блоке SMM** рассказал Вячеслав Грабчак, директор по стратегии, Dr.Jung.

В состав **Блока маркетинговых услуг** вошли разноплановые и информативные мероприятия, среди которых были, в частности, лекции о технологических трендах в trade&shopper маркетинге, о профессиональных инструментах POS и об активационном маркетинге, организованные Российской Ассоциацией Маркетинговых Услуг (РАМУ), выступления представителей Moscow Business School, и агентства Fistashki.

СПЕЦПРОЕКТЫ И КОНКУРСЫ:

На выставке «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT» ежегодно проводятся профессиональные конкурсы, а также специальные проекты.

В 2018 году в рамках мероприятия была представлена экспозиция 14-го конкурса POSM и in-store коммуникаций **POP&AI RUSSIA AWARDS**. 64 компании представили 425 проектов. В 2017 году на рассмотрение жюри было представлено 320 дисплеев. Таким образом, конкурс занял второе место в мире после США и первое в Европе, опередив Францию, по объему представленных POS-дисплеев и проектов.

Акцентом выставки стал Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна. Проект охватывает все направления по комплексному и локальному декорированию пространств, дизайну элементов оформления, а также по подготовке праздничных мероприятий. Цель Конкурса – объединить и максимально полно продемонстрировать возможности рынка, тенденции и инновации, самые успешные решения. В 2018 году лидирующее количество работ было представлено в номинации «Праздничный дизайн», категория: Оформление ТЦ и ТРЦ, объектов розничной торговли. В конкурсе участвовали яркие и интересные проекты в номинации «Событийный дизайн». Помимо новогоднего оформления в этом году участвовали проекты сезонного декорирования общественных пространств. Победителями конкурса стали следующие компании: S.O.S. Decogace (Чехия), Молл Маркетинг, Multidekog (Польша), Wowhaus, Приз зрительских симпатий достался компании Herrnhuter Sterne GmbH. В состав жюри 2018 года вошли члены администраций Московской области, Санкт-Петербурга, Череповца, Сочи, Хабаровска, Воронежа, представители отраслевых СМИ, архитекторы, дизайнеры, эксперты в области ритейл-брендинга и визуального мерчандайзинга из России, Англии и Австрии.

В рамках выставки прошёл 18-й профессиональный конкурс телевизионной рекламы «25 кадр». Это некоммерческий проект, цель которого представить сегмент телевизионной рекламы на выставке. В конкурсе приняли участие 15 компаний и 121 ролик. Победителями конкурса «25кадр» стали компании: REFLEX FILM, Action Film Production, PostPro18 Studio, FAZA Productoin, PARK PRODUCTION, NeoCORN Production.

На время выставки Digital café «Жаворонки & Сова» переехало в ЦДХ и продемонстрировало возможности работы цифровых технологий. Компании Spinetix, LG, DigiSky, "Электронные деньги", "Бум-арт" и "Инициум" представили в кафе работающее digital-решение «под ключ». Кафе, применяющее инновационные технологии Digital Signage и показывающее экономический эффект их внедрения, работало во все дни выставки.

На тренд-шоу DIGITAL IN RETAIL были представлены инновационные решения и старт-ап проекты. Среди участников компания Geomatrix – SaaS решение доступное в 67 странах, позволяющее ритейлерам открывать только прибыльные точки, повысить и защищать трафик в уже открытых магазинах, компания «Креолло», разработчик и производитель мультимедиа-кресла как индивидуального цифрового пространства с эффектом погружения; компания «АМС», которая показала прозрачную витрину дополненной реальности на инверсивной матрице. В очках виртуальной реальности можно было увидеть магазин будущего, по версии компании «СНЕР».

25-я выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и Реклама» будет проходить в Центральном Доме художника с 10 по 12 апреля 2019 года.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

Особая благодарность Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы

При поддержке:

Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI Россия
 Национальная Ассоциация Рекламно-Сувенирной Индустрии (НАРСИ)
 Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)
 Ассоциации Российских Брендинговых Компаний (АБКР)
 Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ)
 Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)
 Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)
 Ассоциации Ко-Маркетинга России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ГЕНЕРАЛЬНОЕ
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОСПОНСОР:



ОФИЦИАЛЬНАЯ
ГАЗЕТА ВЫСТАВКИ:



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР:



ОТРАСЛЕВОЙ
ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



DIGITAL
ПАРТНЕР:



ТЕХНИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР:



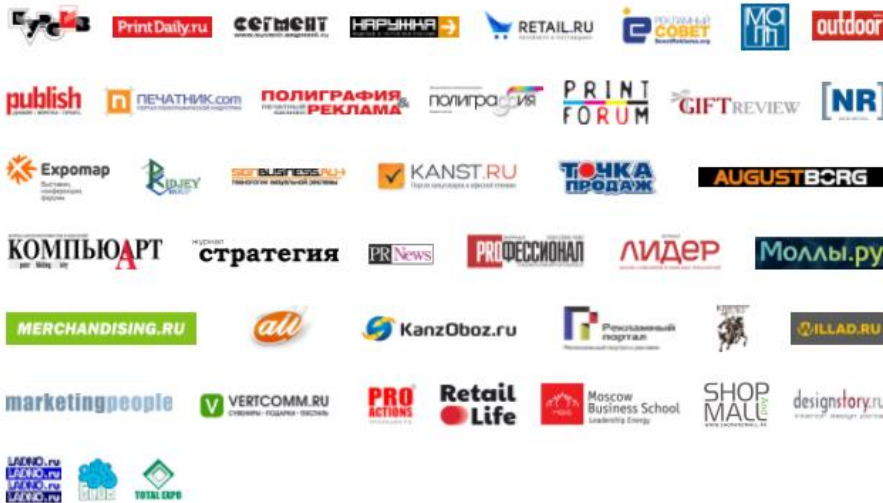
ПАРТНЕР
ПО ИНТЕРАКТИВНЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ:



ПРОДВИЖЕНИЕ СОБЫТИЙ
В ИНТЕРНЕТЕ:



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
EXPOPROJECT
WWW.EXPOPROJECT.RU

Партнеры

